



DIE SÜDOSTSCHWEIZ | FREITAG, 15. AUGUST 2014

## Hotels werden immer mehr online gebucht

Übernachtungen in Schweizer Hotels werden vermehrt über Online-Plattformen gebucht. 2013 war es bereits jede fünfte Logiernacht, wie eine Umfrage der Fachhochschule Westschweiz Wallis zeigt.

*Bern.* – Die niederländische Online-Firma Booking.com hatte dabei klar die Nase vorn. Das Unternehmen steigerte den Marktanteil von 53 Prozent im Jahr 2011 auf 70 Prozent, wie die Fachhochschule zusammen mit dem Branchenverband Hotellerie-suisse gestern mitteilte. Das deutsche Unternehmen HRS und die amerikanische Firma Expedia kamen im vergangenen Jahr auf Anteile von jeweils rund zehn Prozent. Werden die Buchungen über hoteleigene Websites und globale Reservierungssysteme mitgezählt, erreichten die elektronischen Vertriebskanäle rund ein Drittel aller Buchungen.

### Reisebüros verlieren Anteile

Als Buchungsform am beliebtesten waren 2013 aber weiterhin E-Mail und Telefon. Diese Kanäle machten zusammen über 40 Prozent aller Buchungen aus, wie aus der Studie hervorgeht. Nur sechs Prozent der Touristen buchten hingegen direkt an der Rezeption. Auch klassische Reisevermittler wie Reisebüros und Touroperatoren verloren an Einfluss. Ihr Anteil an den Buchungen betrug insgesamt weniger als fünf Prozent. (sda)