



Destinations-Mystery Checks

Teilen:

Warum teilt unser Gast seine Ferienerlebnisse?

Warum teilt unser Gast seine Ferienerlebnisse?

- Wir bitten ihn, uns weiterzuempfehlen.
- Wir gehen auf seine Online-Bewertung ein.
- Wir sind auf den Social Media-Plattformen* präsent.
- Wir pflegen regelmässig Kontakt zu ihm.

Allgemeine Standards

Im direkten Kundenkontakt, per E-Mail, auf Social Media-Plattformen und Bewertungsplattformen ...

GÄSTE-FEEDBACKS	schlecht -	gut +	optimal ++
1. ...liegt bei uns ein Fragebogen auf oder versenden wir einen Online-Fragebogen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ...sind unsere Mitarbeiter dahingehend geschult, dass sie aktiv und bilateral Gästefeedbacks einholen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ...führen wir immer wieder aktive Austausch-Gespräche mit unserem Gast.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BEWERTUNGEN			
4. ...ist unser Betrieb auf den wichtigsten Online-Bewertungsportalen aufgeschaltet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ...werben wir für die aktuellen Events in der Destination und machen darauf aufmerksam.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ...bedanken wir uns beim Gast im Nachgang für seinen Besuch (z.B. per E-Mail).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KONTAKT HALTEN			
7. ...sind wir auf Social Media-Plattformen präsent und animieren wir die Gäste Erlebnisse und Bilder zu teilen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ...korrespondieren wir mit dem Gast wenn möglich in seiner Muttersprache.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ...halten wir über das Jahr Kontakt mit dem Gast via E-Mail, Post, Facebook, Newsletter etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*    

Dieser Check ist eine Selbsteinschätzung. Er soll Ihnen aufzeigen, in welchen Bereichen Sie Verbesserungspotenzial haben und wie Sie Ihr Produkt und Ihre Leistung für den Gast noch attraktiver gestalten können.

www.qualitaet-gr.ch / info@qualitaet-gr.ch