



# Destinations-Mystery Checks

Navigieren:

Warum findet sich der Gast bei uns so gut zurecht?

## Warum findet sich der Gast bei uns so gut zurecht?

- Wir legen passendes Infomaterial zur Gegend auf.
- Wir beantworten ihm seine Fragen zur Destination.
- Wir erzählen ihm von eigenen Erlebnissen in der Region.

## Allgemeine Standards

Vor Ort, im direkten Kontakt mit unserem Gast...

	schlecht -	gut +	optimal ++
<b>INFORMATIONSMATERIAL DER DESTINATION</b>			
1. ...legen wir wichtiges, aktuelles und vollständiges Infomaterial über unsere Destination auf.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ...ist unsere Präsentation des Materials übersichtlich und ordentlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ...präsentieren wir Informationen in diversen Fremdsprachen und Gästesegment spezifisch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ORTSKENNTNISSE</b>			
4. ...stellen wir dem Gast eine einfache und übersichtliche Ortskarte zur Verfügung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ...sind unsere Mitarbeiter im Stande auf der Ortskarte die wichtigsten Wege, Geschäfte, Restaurants, etc. einzuzeichnen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ...können wir die fünf häufigsten Gästefragen zum Ort beantworten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ...wissen unsere Mitarbeiter, wen sie bei spezifischen Ortsfragen des Gastes kontaktieren können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>DESTINATIONSWISSEN</b>			
8. ...kennen wir die fünf bis zehn Hauptattraktionen unserer Destination.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ...wissen wir wie, wo und wann der Gast die Hauptattraktionen erleben kann.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ...können unsere Mitarbeiter aus eigener Erfahrung von Angeboten schwärmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dieser Check ist eine Selbsteinschätzung. Er soll Ihnen aufzeigen, in welchen Bereichen Sie Verbesserungspotenzial haben und wie Sie Ihr Produkt und Ihre Leistung für den Gast noch attraktiver gestalten können.

[www.qualitaet-gr.ch](http://www.qualitaet-gr.ch) / [info@qualitaet-gr.ch](mailto:info@qualitaet-gr.ch)