



Destinations-Mystery Checks

Träumen:

Warum träumt der Gast gerade von uns?

Warum träumt der Gast gerade von uns?

- Wir präsentieren ihm unsere Besonderheiten.
- Wir zeigen ihm für was wir stehen.
- Wir schwärmen von den Highlights und Attraktionen der Region.
- Wir verbreiten Lust und Feriengefühl.

Allgemeine Standards

Auf unserer Website ...

	schlecht -	gut +	optimal ++
POSITIONIEREN			
1. ...finden spezifische Gästesegmente einfach und schnell ihre Informationen z.B. Biker, Familien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ...sind unser USP und unsere Besonderheiten klar präsentiert und vorgestellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ...erkennt der Gast auf einen Blick unsere Positionierung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FERIENSTIMMUNG VERBREITEN			
4. ...sind alle Bilder aktuell und von guter Qualität.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ...erzählen wir Geschichten und keine Fakten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ...sind Destinationsbilder integriert, die Lust auf Ferien machen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VON DER DESTINATION SCHWÄRMEN			
7. ...verweisen wir auf unsere Partnerorganisationen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ...beschreiben wir die fünf bis zehn Top-Attraktionen der Destination.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ...linken wir auf die Destinationswebsites und weiterer Partner wie Bergbahnen, Hotels etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ...ist das Logo der Destination integriert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dieser Check ist eine Selbsteinschätzung. Er soll Ihnen aufzeigen, in welchen Bereichen Sie Verbesserungspotenzial haben und wie Sie Ihr Produkt und Ihre Leistung für den Gast noch attraktiver gestalten können.

www.qualitaet-gr.ch / info@qualitaet-gr.ch